

Corporate Management



Short description

In diesem Modul erhalten Sie grundlegendes Wissen rund um die Unternehmensführung. Nach einer Begriffsbestimmung setzen Sie sich mit theoretischen und praktischen Aspekten der Unternehmensführung auseinander. Anschließend wird auf das strategische Management eingegangen. Es werden wichtige Strategieansätze und Analysemethoden wie z.B. die Umwelt- und Unternehmensanalyse behandelt. Außerdem wird auf die Strategieentwicklung im Hinblick auf die Wettbewerbsfähigkeit eingegangen.

Ein weiterer Schwerpunkt bildet die Diskussion der Ansätze der strategischen und wertorientierten Unternehmensführung. Sie lernen das Shareholder- und Stakeholderkonzept kennen. Vervollständigt wird dieses Thema mit der Vorstellung des wertorientierten Performance Managements und der Besprechung verschiedener traditioneller und moderner Performance Management- Systeme wie zum Beispiel der Balanced Scorecard.

Contents

- Foundation of corporate management
- Strategic management
- Strategy approaches
- Environment- and Business analysis
- Strategy development
- Strategic Corporate Management
- Value-orientated corporate management
- Shareholder concepts
- Stakeholder concepts
- Balanced Scorecard

Time frame

The module will be held in three days, which means 24 educational units à 45 minutes (8 double units à 90 minutes).

Methodological Framework

A script will support the theoretical introduction and treatment of each topic and presentation slides. The newly gained knowledge will be intensified and secured through the usage of case studies. The relevance of praxis is given through the case study of Apfel Fruchtsaft GmbH. At the end of every unit, you will find questions of knowledge to prove your learning success. Further, they fit for private study concerning revisions.

Your success will be approved with the 1st Business Certificate®!

